Spolufinancovaný Európskou úniou

PROGRAM SLOVENSKO

Výsledky z prieskumu škôl „Správa o realizácii aktivít – trasovanie absolventov“

2. kolo – školský rok 2025/2026

© Štátny inštitút odborného vzdelávania

Publikované: september 2026

Autori: Ľuba Habodászová, Táňa Pončáková

Dokument bol vytvorený s finančnou podporou Európskeho sociálneho fondu v rámci Národného projektu Zavedenie manažérstva kvality v OVP a vzdelávaní dospelých, realizovanom Štátnym inštitútom odborného vzdelávania. Kód projektu: 401402DVJ4. Projekt sa realizuje v rokoch 2024 – 2026 z Programu Slovensko. Kód výzvy: PSK-MSVVS-005-2023-NP-ESF+.

MINISTERSTVO ŠKOLSTVA, VÝSKUMU, VÝVOJA A MLÁDEŽE SLOVENSKEJ REPUBLIKY

ŠIOV štátny inštitút odborného vzdelávania

Význam prieskumu

Zámerom tohto prieskumu bolo získať spätnú väzbu od škôl ohľadom ich skúseností s trasovaním absolventov v národnom projekte *Zavedenie manažmentu kvality v OVP a vzdelávaní dospelých* v druhom roku trvania projektu. Všetky aktivity sú dobrovoľné a tiež v súlade s tým, že školy môžu aktivitu len sledovať a nemusia sa aktívne na nej podieľať. Školy nie sú záväzne prihlásené v projekte. Niektoré školy sú vo fáze zberu kontaktných údajov, oboznamujú sa s priebehom trasovania a pod. Upozorňujeme preto na to, že je vhodnejšie pozerať sa skôr na ich vyjadrenia, ako merať úspešnosť aktivity projektu podielom škôl v niektorej sledovanej kategórii.

Zároveň uvádzame, že táto správa môže slúžiť aj ako zdieľanie praxe medzi samotnými školami. Pomenovanie bariér, príklady využitia správy z trasovania, návratnosť, námety ako upraviť budúce kolá trasovania sú dôležitými informáciami pre individuálne školy. Na základe výsledkov v tejto správe môžu reflektovať svoje vlastné skúsenosti v širšom kontexte skúsenosti ostatných škôl v projekte.

Z komentárov vyberáme:

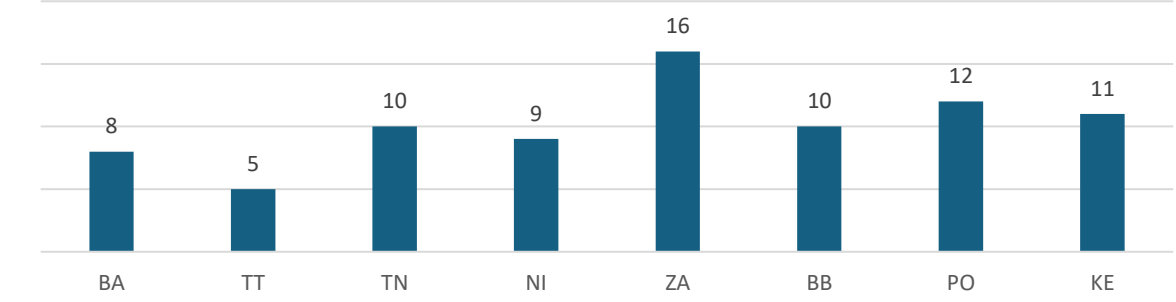
Ďakujem vám za energiu a čas, ktoré venujete budovaniu systému spätnej väzby na školách. Je to dlhodobý proces a jeho výsledky sa často neprejavia hneď. Každý krok, každá získaná spätná väzba a každá zmena, ktorú sa podarí zaviesť, však posúva školu správnym smerom. Držme si palce, aby sa nám darilo vytvárať prostredie, v ktorom je spätná väzba prirodzenou súčasťou života školy :)[1]

Priebeh prieskumu

Dotazník ohľadom projektových aktivít počas školského roka 2025/2026 bol zaslaný školám, ktoré sú vedené na zoznamoch škôl so záujmom o trasovanie v národnom projekte *Zavedenie manažmentu kvality v OVP a vzdelávaní dospelých*. Zoznamy škôl sú zvlášť pre národný dotazníkový zber a pre školské dotazníky. Školy sa mohli prihlásiť do oboch aktivít, alebo len jednej podľa vlastného záujmu. Dôvodom pre oddelené zoznamy bolo spresniť adresátov emailovej komunikácie pre samostatné aktivity počas roka (národný a školský dotazník) a tak znížiť informačnú záťaž pre školy[2].

Zber dát prebiehal od konca júna 2026 do konca prázdnin. Dáta boli očistené tak, aby za školu bola spracovaná jedna odpoveď/jeden dotazník. Konečné číslo je 81 odpovedí, čo predstavuje 81 škôl. Zastúpené boli všetky kraje. Počet škôl je tak nižší v porovnaní s predchádzajúcim rokom - ako sme uviedli vyššie, tohtoročný dotazníkový prieskum mal za cieľ byť viac adresný.

Graf č. 1: Počet škôl v prieskume podľa krajov (n=81)



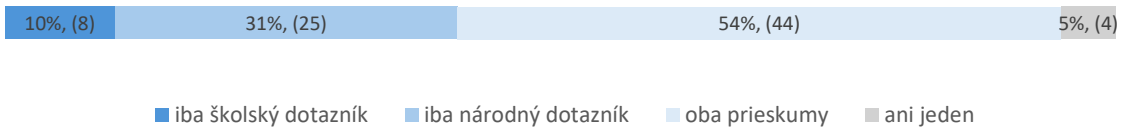
[1] Z otvorenej otázky prieskumu, kde sme sa na záver dotazníka pýtali, či nám chcú respondenti niečo povedať na záver.
[2] V predchádzajúcom roku sme zaslali dotazník všetkým školám. Jedným z dôvodom bolo rozšíriť povedomie o existencii projektu medzi školami. V druhom kole bol dotazník zaslaný 197 školám.

Účasť na národnom dotazníku a realizácia vlastného školského dotazníka

Z celkového počtu 81 škôl sa 69 škôl (85 %) vyjadrilo, že sa zúčastnilo národného prieskumu na jeseň 2025. Vlastné školské trasovanie absolventov v školskom roku 2025/2026 realizovalo 52 škôl (64 %). Kombináciu oboch aktivít – účasť na národnom aj realizáciu vlastného školského dotazníka – uviedlo 44 škôl (54 %).

Opäť ako v minulom roku, používame otázku ohľadom zaslania školského dotazníka v elektronickej forme pre kontrolu, či skutočne školy plne realizovali vlastné trasovanie absolventov podľa zámeru aktivity v národnom projekte. Z 52 škôl, ktoré uvádzajú realizáciu vlastného školského dotazníka, 42 sa kladne vyjadrili k otázke zaslania elektronického školského dotazníka absolventom. Z toho sa dá usúdiť, podobne ako minulý rok, že školy mohli vyvíjať snahu v aktivitách pre vlastné trasovanie, no nedostali sa až do bodu zaslania elektronického dotazníka[3].

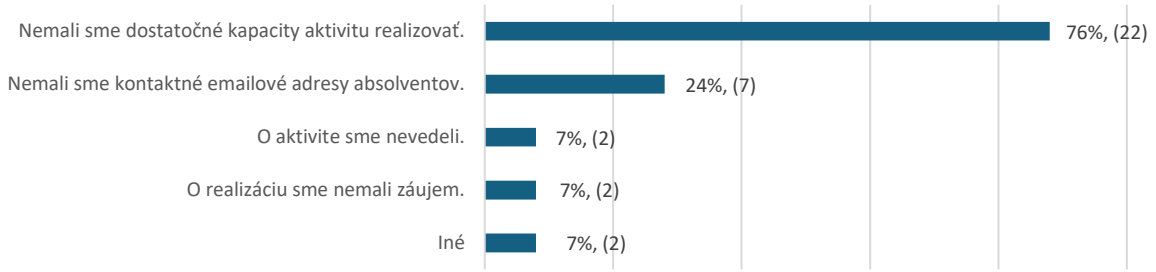
Graf č. 2: Počet škôl v aktivitách projektu (n=81)



Najčastejšie spomínané dôvody pre neúčasť na národnom dotazníkovom prieskume bol nedostatok kapacít (5 škôl) a absencia emailových adries absolventov (4 školy). Jedna škola uviedla, že absolventom zasielala vlastný dotazník[4].

Obdobné dôvody školy uvádzajú ako odpoveď na otázku ohľadom dôvodom pre neuskutočnenie vlastných (školských) dotazníkových prieskumov (spolu 29 škôl). Najčastejšie skloňované dôvody boli nedostatok kapacít (22 škôl), chýbajúce kontaktné adresy (7 škôl), ale tiež nezáujem o túto aktivitu (2 školy), prípadne nevedomosť o školských dotazníkoch (2 školy). V ostatných odpovediach tiež odznela negatívna skúsenosť so snahou o získanie emailových adries[5].

Graf č. 3: Dôvody nerealizácie školského dotazníka (n=29), možnosť viacerých odpovedí



[3] Konkrétne znenie otázok bolo: „Naša škola realizovala vlastné trasovanie absolventov v školskom roku 2025/2026.“ s možnými odpoveďami áno/nie a „Naše školské dotazníky sme preposlali existujúcim kontaktom/absolventom.“, tiež s možnosťami áno/nie.

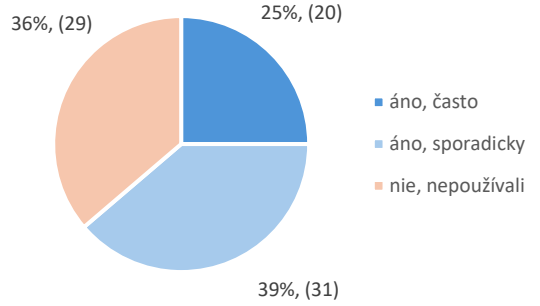
[4] Školy môžu usúdiť, že zasielanie oboch dotazníkov pre tú istú skupinu absolventov môže byť problematické. S týmto súhlasíme a sme si vedomí, že po ukončení pilotnej fázy sa musí tento problém vyriešiť tak, aby sa neohrozila návratnosť zasielaním oboch dotazníkov tej istej kohorte. Na riešení pracujeme – najpravdepodobnejším scenárom sa javí rotujúca náhodná vzorka škôl pre národný dotazník s nižšou ako ročnou frekvenciou, pričom školy dostanú vlastný report a v danom roku tak nemusia zasielať vlastný dotazník.

[5] Obidve otázky ohľadom dôvodov mali možnosť viacero odpovedí, preto sa súčet nemusí rovnať celkovému počtu škôl v týchto kategóriách.

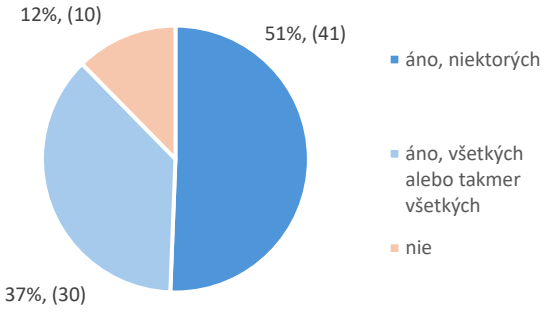
Podporné aktivity projektu

Podľa vyjadrení škôl v prieskume, webináre aj webstránka boli využívané do značnej miery - 51 škôl používalo webstránku často alebo sporadicky, 71 škôl sledovalo webináre. Sledujeme odpovede všetkých respondentov bez ohľadu na realizáciu aktivít a to preto, lebo školy mohli byť vo fáze oboznamovania sa s aktivitami projektu.

Graf č. 4 Používali ste stránku okvalite.sk? (n=80)

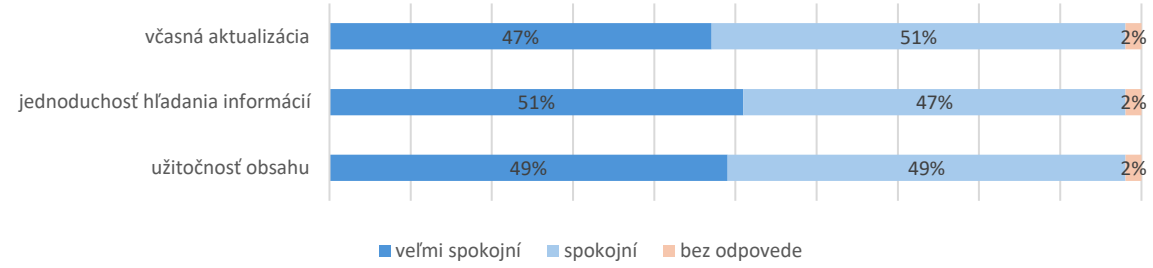


Graf č. 5 Zúčastnili ste sa webinárov (aj z prehrávok)? (n=81)



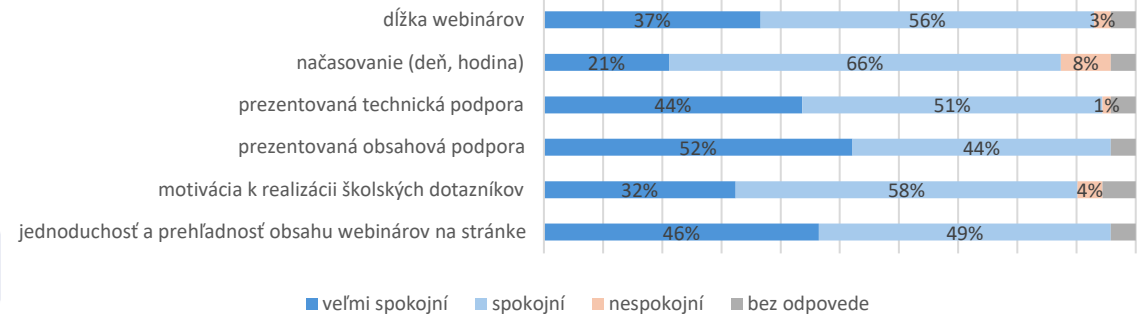
Hodnotenie webstránky je pozitívne – medzi školami, ktoré stránku využívali, sa nevyskytla ani jedna nespokojná odpoveď pri žiadnom z troch sledovaných aspektov.

Graf č. 6: Spokojnosť s webstránkou (n=51)



Webináre sú tiež hodnotené pozitívne prevažnou väčšinou tých, ktorí sa zúčastňovali. Načasovanie webinárov (deň/hodina) zostáva aspektom s vyšším podielom nespokojnosti (8,4 %) – rovnaký typ pripomienky sa objavoval aj v prvom kole (kolízia s vyučovaním, opakované chýbanie tej istej osoby z výučby).

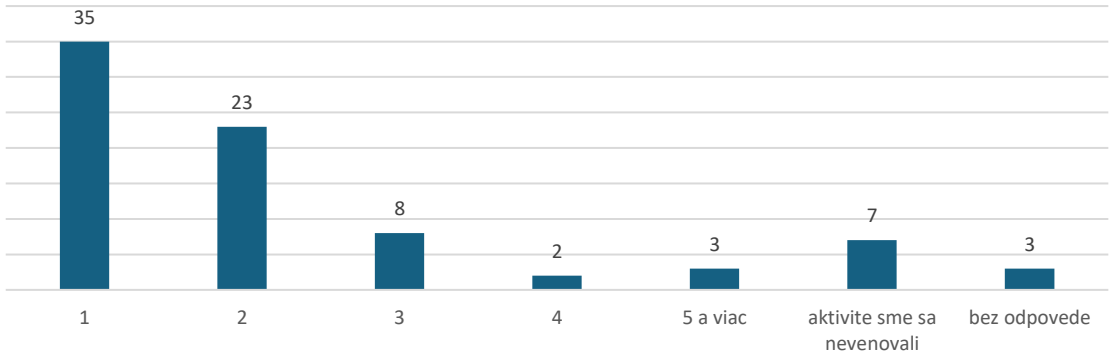
Graf č. 7: Spokojnosť s webinármi (n=71)



Podmienky na realizáciu trasovania na školách – školské dotazníky

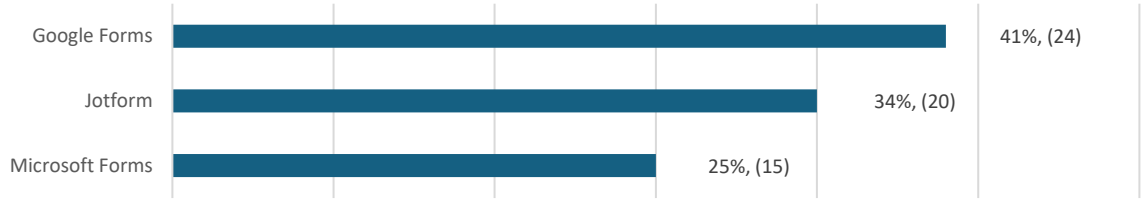
Otázka ohľadom počtu ľudí zapojených do trasovania na školách sa týkala školských dotazníkov. Otázka obsahovala konkrétne aktivity ako účasť na webinároch, tvorbu dotazníka, zber kontaktných adries, spracovanie dát a prezentácia výsledkov kolegom alebo vedeniu. Na väčšine škôl sa trasovaniu venuje 1 osoba.

Graf č. 8: Počet ľudí venujúcich sa trasovaniu na škole (n=81)



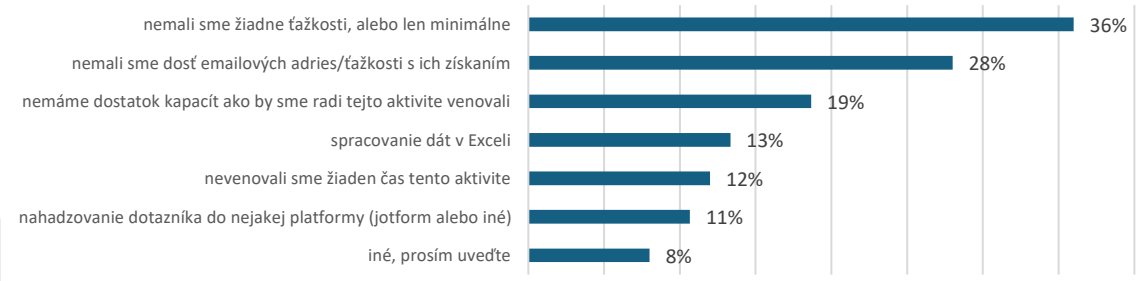
Vzhľadom na podporu pre využívanie aplikácie Jotform počas webinárov sme sledovali, koľko škôl pristúpilo k jej využívaniu. Spomedzi respondentov, 59 škôl pristúpilo k tvorbe elektronických dotazníkov. Medzi dominantné nástroje pre tvorbu elektronických dotazníkov okrem Jotform patrí Google Forms, do menšej miery Microsoft Forms.

Graf č. 9: Nástroje pre tvorbu elektronických dotazníkov (n=59)



Zoznam problémov alebo výziev obsahoval niektoré vopred známe alebo očakávané situácie. Graf nižšie uvádza podiel škôl, ktoré vybrali uvedenú možnosť. Chýbajúce kontakty na absolventov a nedostatok kapacít zostávajú aj v druhom kole najčastejšie spomínanými prekážkami. Potešujúci je vysoký podiel škôl reportujúcich minimálne ťažkosti.

Graf č. 10: Výzvy počas aktivity (n=76), možnosť viacerých odpovedí



Z odpovedí v možnosti „iné“ vyberáme:

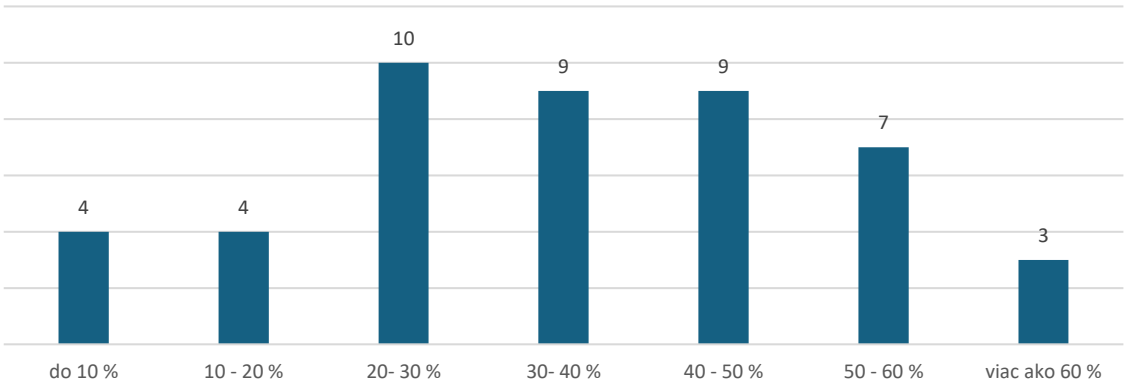
„Časový manažment - je to práca naviac pri iných povinnostiach.“
„Neochota žiakov sprostredkúvať informácie.“
„Nízka návratnosť.“
„Náročná mi prišla príprava samotných položiek dotazníku, mnohokrát sme ich prerábali a do budúcna plánujem ešte niektoré položky prerobiť.“
„Dostať dostatočnú spätnú väzbu od absolventov.“
„Tvorba samotných položiek dotazníka sa zdá jednoduchá, ale mnohokrát sme ich menili a do budúcna ho určite ešte upravíme.“

Návratnosť školských dotazníkov

Zo škôl, ktoré preposlali dotazník existujúcim kontaktom/absolventom (48 škôl), oslovila väčšina (30 škôl) len jednu kohortu absolventov, zvyšných 18 škôl oslovilo viacero kohort/ročníkov. V rámci webinárov sme školy podporovali v použití viacerých kohort, aby si proces trasovania vyskúšali a tiež, aby ho spopularizovali medzi svojimi absolventami bez ohľadu na cieľovú kohortu.

Priemerná návratnosť naprieč školami (priemer individuálnych percent) je 36,7 %. Rozptyl medzi školami je však značný (0 % až 68,4 %).

Graf č. 11: Distribúcia návratnosti (n=46)



Využitie výsledkov

Na otvorenú otázku, ako školy využili výsledky školských dotazníkov, vecne odpovedalo 36 škôl. Podobne ako v prvom kole školy najčastejšie uvádzajú zdieľanie výsledkov s vedením, na poradách, a ich využitie pri plánovaní aktivít vrátane prezentácie školy navonok. Výsledky sú často zahrnuté aj v záverečnej správe školy. Viaceré školy zároveň priznávajú, že pri nízkej návratnosti výsledky nevyužili na vyvodenie záverov, prípadne dotazník ešte len spracúvajú. Objavujú sa aj inovatívne riešenia pre zvyšovanie návratnosti a celkového povedomia o trasovaní. Ide napríklad o zasielanie reportov z výsledkov prieskumov absolventom, ktorí boli oslovení alebo zapájanie triednych učiteľov s cieľom zvýšiť návratnosť.

„Odpovede sme si prešli s vedením školy a pedagogickou radou a snažili sme sa zapracovať na niektorých bodoch, ktoré nám absolventi vytkli.“

„Informácie sme zdieľali v rámci školy, vyhodnotenia dotazníkov sme odovzdali vedeniu škola a stručne sme s výsledkami oboznámili učiteľov na porade.“

„Použili sme ich do záverečnej správy.“

„Vzhľadom na malý počet odpovedí bolo ich využitie len obmedzené.“

„Zdieľanie v rámci školy a pri prezentácii školy na verejnosti.“

„...Zároveň sa v odpovediach objavili aj podnety na zlepšenie, ktoré môžu škole pomôcť ďalej rozvíjať kvalitu vzdelávania a reagovať na potreby žiakov a praxe. Dotazník tak priniesol cennú spätnú väzbu, ktorá môže byť využitá pri ďalšom smerovaní školy a plánovaní budúcich aktivít.“

„Zdieľali sme v rámci školy, ale pre nízku návratnosť sme nevyvodzovali žiadne závery.“

„V rámci pracovnej porady sme sa zamerali na časť - čím môže škola zaujať a čo by mala vylepšiť.“

„Prezentácia výsledkov na vyhodnocovacej porade školy. Na základe nízkeho počtu vyplnených dotazníkov spolupracujeme s triednymi učiteľmi na väčšej informovanosti žiakov, aby sa nám v budúcnosti vrátilo viac odpovedí.“

„Oboznámili sme pedagogických zamestnancov vyučujúcich odborné predmety, aby vedeli čo sa deje s absolventami po ukončení štúdia a ako využívajú nadobudnuté poznatky.“

„Výsledky dotazníkov sme analyzovali, zdieľali s vedením a pedagogickým zborom a využili ich pri plánovaní opatrení na zlepšenie školskej klímy, komunikácie a organizácie práce školy.“

„Report z dotazníka zasielame učiteľom, ale aj žiakom, ktorí dotazník vypĺňovali. Oslovujeme niektorých absolventov za účelom spolupráce.“

„Výsledky sme zverejnili na webovej stránke školy vo forme správy. Zároveň som ich sprostredkovala vedeniu k prezentácii našej školy na rôznych veľtrhoch stredných škôl a pod.“

„Nízka návratnosť školských dotazníkov, z toho titulu nepresné dáta, do budúcna budem voliť rôzne kohorty tak, aby absolventi neboli zapojení v ten istý rok v národnom aj školskom dotazníku. Dáta využité pre informovanosť vedenia školy a kariérového poradcu školy.“

„Poskytli sme ich vedeniu školy na preštudovanie a výsledkami sa budeme zaoberať podrobnejšie, čo môžeme vylepšiť, čo je naopak na dobrej úrovni.“

Zhodnotenie vlastných skúseností škôl

Na otázku, čo plánujú školy robiť inak v ďalšom kole, odpovedalo 44 škôl. Podobne ako vlani dominujú zámery zlepšiť zber a aktuálnosť e-mailových kontaktov, skrátiť/rozčleniť dotazník, zapojiť triednych učiteľov a začať komunikovať so žiakmi o dôležitosti spätnej väzby už počas štúdia. Viacero škôl deklaruje pripravenosť alebo záujem spustiť svoje vlastné školské trasovanie.

„Zbierame emailové adresy, zhovárame sa so žiakmi, že je pre nás dôležité aby dotazníky vypĺňali.“

„Nastavíme skôr termíny na realizáciu, rozšírime skupinu zodpovedných osôb.“

„V budúcnosti by sme sa chceli zapojiť, nakoľko už od terajších absolventov emailové adresy máme.“

„V budúcnosti chceme venovať ešte väčšiu pozornosť systematickému trasovaniu absolventov a zvýšiť návratnosť dotazníkov. Výsledky budeme tiež intenzívnejšie prezentovať žiakom a rodičom ako súčasť kariérového poradenstva.“

„Bude vhodné ešte viac posilniť komunikáciu so žiakmi už počas štúdia a budovať v nich povedomie, že škola sa bude zaujímať o ich skúsenosti a názory aj po absolvovaní.“

„Čítať mail je problém pre túto generáciu - dostanú na stretávke QR kód.“

„Viac byť v kontakte s absolventami a požadovať viac času od vedenia na zber dát a ich spracovanie. 3 hodiny pre výchovné a kariérové poradenstvo je málo, ak sa k tomu pridá trasovanie.“

„Školský dotazník zašleme absolventom v skoršom termíne ako po minulé roky.“

„Spropagovať klub absolventov a robiť s ním spoločné aktivity.“

„Národného dotazníka sme sa zúčastnili odoslali sme dotazníky na emailové adresy absolventov, ale školský dotazník ešte nemáme vytvorený. Plánujeme ho vytvoriť - september 2026, nakoľko sme nemali dostatočný čas a priestor na jeho vytvorenie. Posledný webinár nám pomohol a ukázali ste nám ako to máme urobiť, kým sa inšpirovať a pod., čo nám veľmi pomohlo.“

„Zatiaľ neuvažujeme o zmene, keďže vidíme zlepšenie, tohto školského roku sa zapojilo 23 %, minulý školský rok 12 %.“

„Viac budeme aktualizovať e-mailové adresy, aby boli aktuálne v daný čas, keď budeme dotazník realizovať.“

„Väčšia iniciatíva pri aktualizácii emailových kontaktov.“

„Dáme ho skôr (teraz nám to nevyšlo a možno aj preto máme takú malú návratnosť) a musíme ho viacej propagovať a rozprávať, diskutovať so žiakmi aká je spätná väzba od absolventov dôležitá.“

„V budúcnosti plánujeme pravidelne porovnávať výsledky z jednotlivých rokov, vyhodnocovať účinnosť prijatých opatrení a aktívnejšie zapájať žiakov, rodičov aj zamestnancov do hľadania riešení a nastavovania priorít školy.“

„Určite sa budem musieť sústrediť na prerobenie niektorých položiek dotazníka.“

„Určite, ako som vyššie uviedla, niektoré položky dotazníka ešte upravíme, určite budeme budovať databázu kontaktov na žiakov. A samozrejme chceme jednotlivé výsledky dotazníkov po rokoch komparovať a sledovať spätnú väzbu štúdia na škole, uplatnenie absolventov, atď.“

„Väčšiu škálu otázok, ale rýchlejšie vyplnenie odpovedí.“

„Zatiaľ nič nemeníme.“

„Je potrebné začať budovať kultúru poskytovania spätnej väzby už od prvých ročníkov. Dôležité je, aby triedni učitelia aj učitelia, ktorým žiaci dôverujú a majú k nim blízky vzťah, so žiakmi priebežne komunikovali o význame spätnej väzby. Mali by ich pripraviť na to, že ich napríklad rok po ukončení štúdia oslovíme s dotazníkom a povzbudili ich a motivovali, aby ho vyplnili.“

Absolventské kluby a udržiavanie kontaktov

Formálne fungujúci klub absolventov uviedlo 9 škôl (11,1 %), ďalších 6 škôl (7,4 %) opísalo v kategórii „iné“ podobné, menej formalizované aktivity (*„Nie je to celkom klub absolventov ale spolupracujeme s absolventami na odborných exkurziách, prednáškach, mávajú stretávky po rokoch...“*) alebo štádium budovania klubu (*„Pracujeme na vytvorení, robíme zber kontaktov a tvorbu web stránky“*).

Na spôsob udržiavania kontaktov s absolventmi odpovedalo 68 škôl. Rovnako ako v prvom kole jednoznačne dominujú sociálne siete (52 škôl), popri tom aj stretnutia, dni otvorených dverí, a kontakt s triednymi učiteľmi. Rôzne formy kontaktov s absolventmi tak predstavujú dobrý základ pre budúce posilnenie budovania komunity, ktoré sú prospešné pre všetkých členov[6].

„Preferujeme osobné stretnutia - na naše pozvanie každý rok prídu 3 alebo 4 absolventi podeliť sa so skúsenosťami s mladšími žiakmi.“

„Sociálne siete, veľa absolventom nám pomáha aj po skončení školy, a s veľa absolventami sa stretávame aj na rôznych akciách napr. Agrokomplex.“

[6] Významu absolventských klubov ako formálne ukotvenie komunity absolventov a školy podrobnejšie popisujeme v Recepte pre školské dotazníky (manuál pre tvorbu školských dotazníkov).

„Poštou dostávajú pozvánku k stretávke po 5 a viac rokoch.“

„Sociálne siete a občasné stretávky, ktoré sú však individuálne a závisia od konkrétneho triedneho kolektívu.“

„Stretnutia, sociálne siete, organizovanie odborných exkurzií so študentami v prevádzkach, kde pracujú naši absolventi, zorganizovanie besied s bývalými úspešnými absolventami.“

„Sociálne siete a stretnutia na Absolventskom guláši.“