



Obchodná akadémia, Veľká okružná 32, 011 57 Žilina

Trasovanie absolventov

Príklady praxe

Ing. Margita Cimermanová

Komunikácia



Výzva



Dotazník







- Zapojenie školy do národného projektu „Zavedenie manažérstva kvality v odbornom vzdelávaní a príprave a vzdelávania dospelých“

Ciele:

- Užšie prepojenie štúdia s trhom práce
- Uplatniteľnosť absolventov
- Odstránenie nesúladu medzi výučbou a požiadavkami trhu

Komunikácia



Výzva



Dotazník





22.januára 2024

01 Vytvorenie skupiny na Facebooku
- OA Združenie absolventov



1.februára 2024

02 Prvé stretnutie so žiakmi na tému
Trasovanie absolventov



8.februára 2024

03 Stretnutie s bývalými
absolventmi OA



Komunikácia



Výzva



Dotazník





Dotazník – štruktúra

- Úvodné otázky
- Výber strednej školy
- Celková spokojnosť so štúdiom
- Súčasný stav
- Soft skills





ABSOLVENTI 2024



**PROSÍME
O VYPLNENIE
DOTAZNÍKA**

1

Dotazník pre absolventov
– šk. rok 2023/2024
– platforma Jotform

2

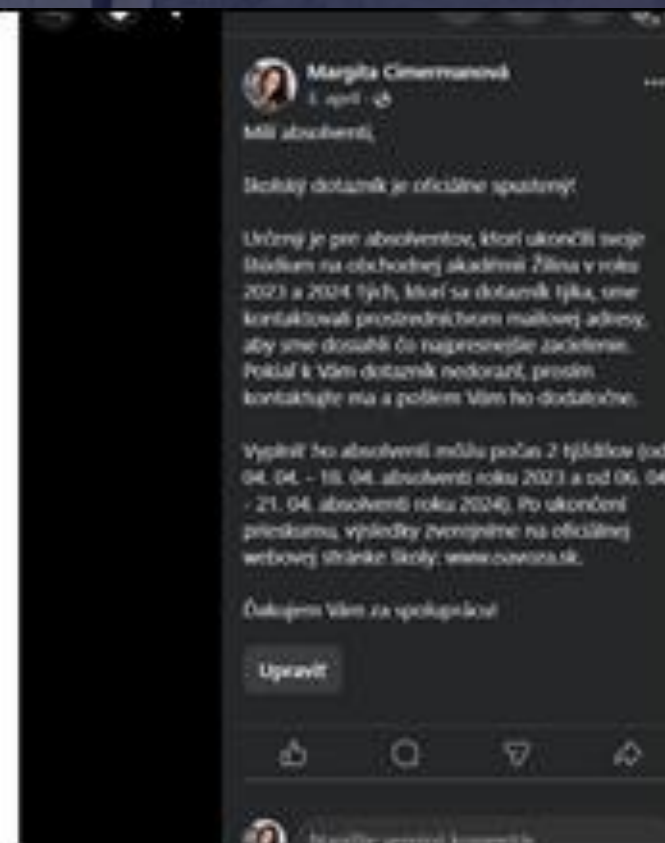
2 týždne čas na vyplnenie

3

Poslaný cez e-mailové adresy

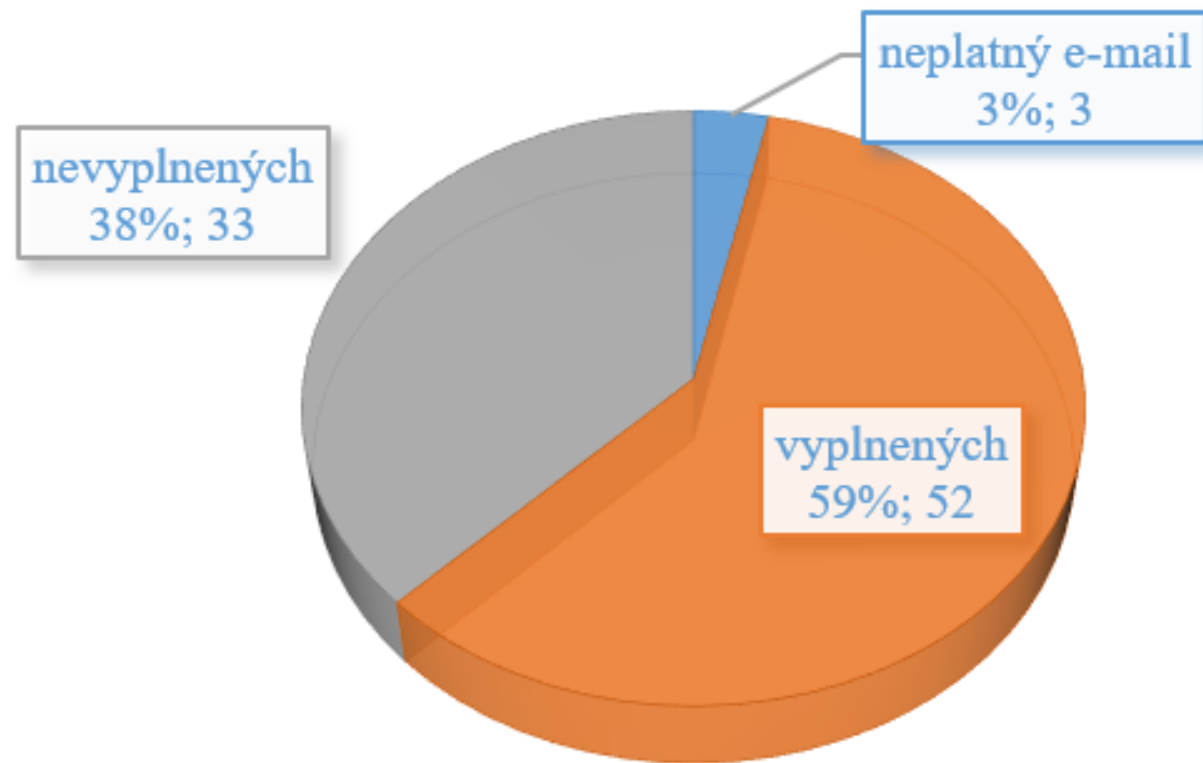
4

Zverejnenie na sociálnych
sieťach

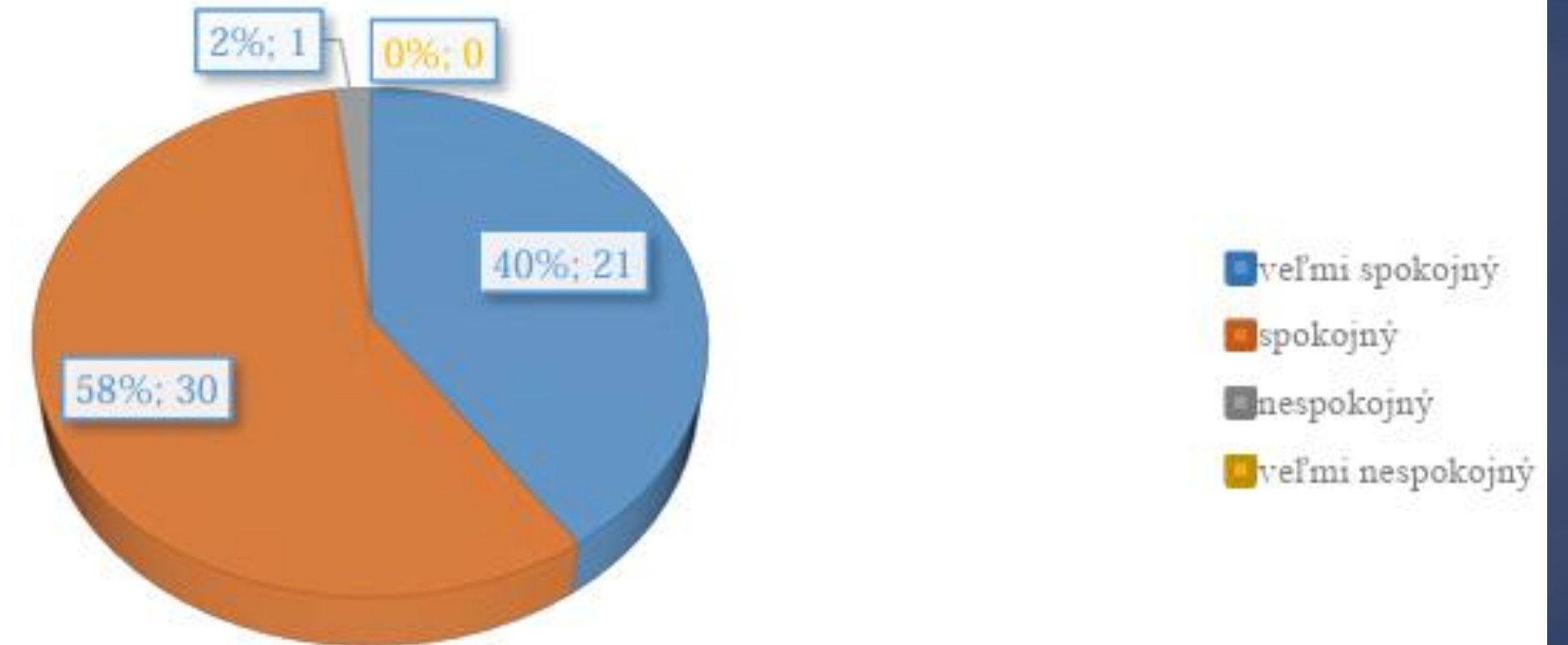


VÝSLEDKY

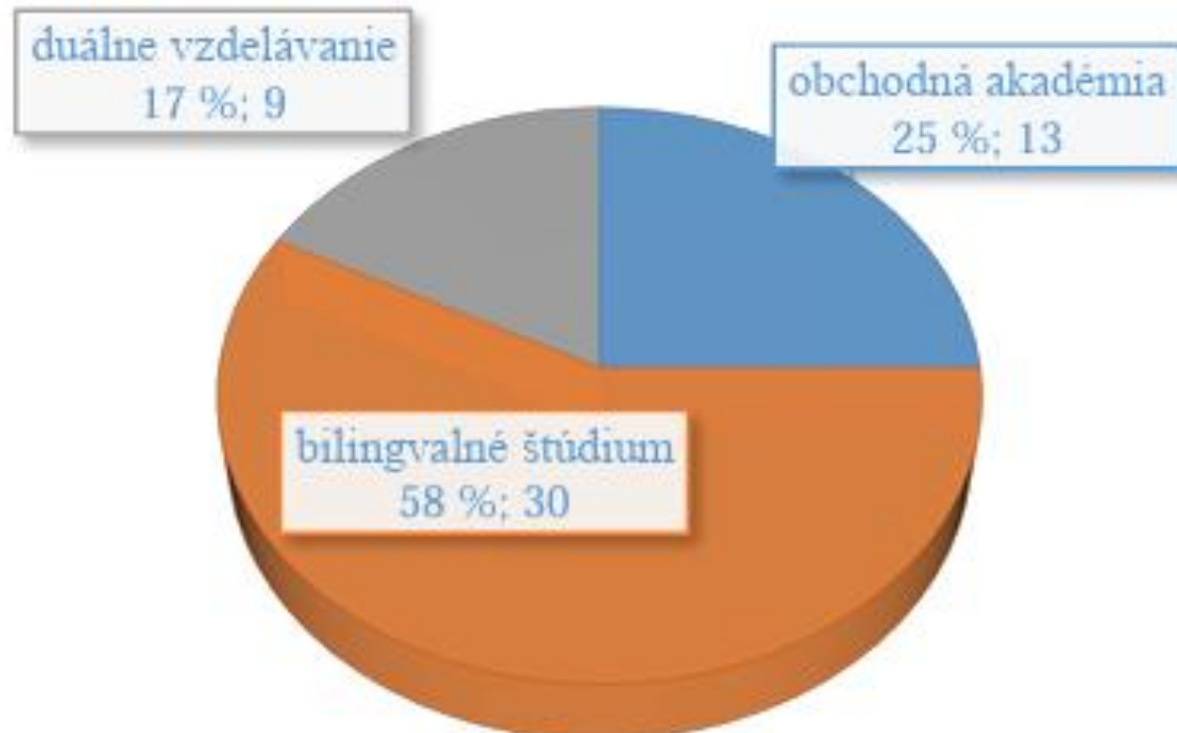
NÁVRATNOSŤ DOTAZNÍKA 2023/2024



AKO HODNOTÍTE SVOJU CELKOVÚ SPOKOJNOSŤ SO ŠTÚDIOM NA OBCHODNEJ AKADEMII?



ŠTUDIJNÉ ODBORY



POKRAČUJETE ĎALEJ V ŠTÚDIU NA VŠ ALEBO V INEJ FORME VZDELÁVANIA?



Komunikácia



Výzva



Dotazník



Čo nám trasovanie absolventov prinieslo:

- Spätná väzba od absolventov
- Prehľad
- Podklady pre zlepšenie výučby
- Kontakt s bývalými študentmi



ODPORÚČANIA

Jednoduchosť a postupnosť

Dôležité je začať
a na základe
skúseností
zlepšovať

Budovanie vzťahu

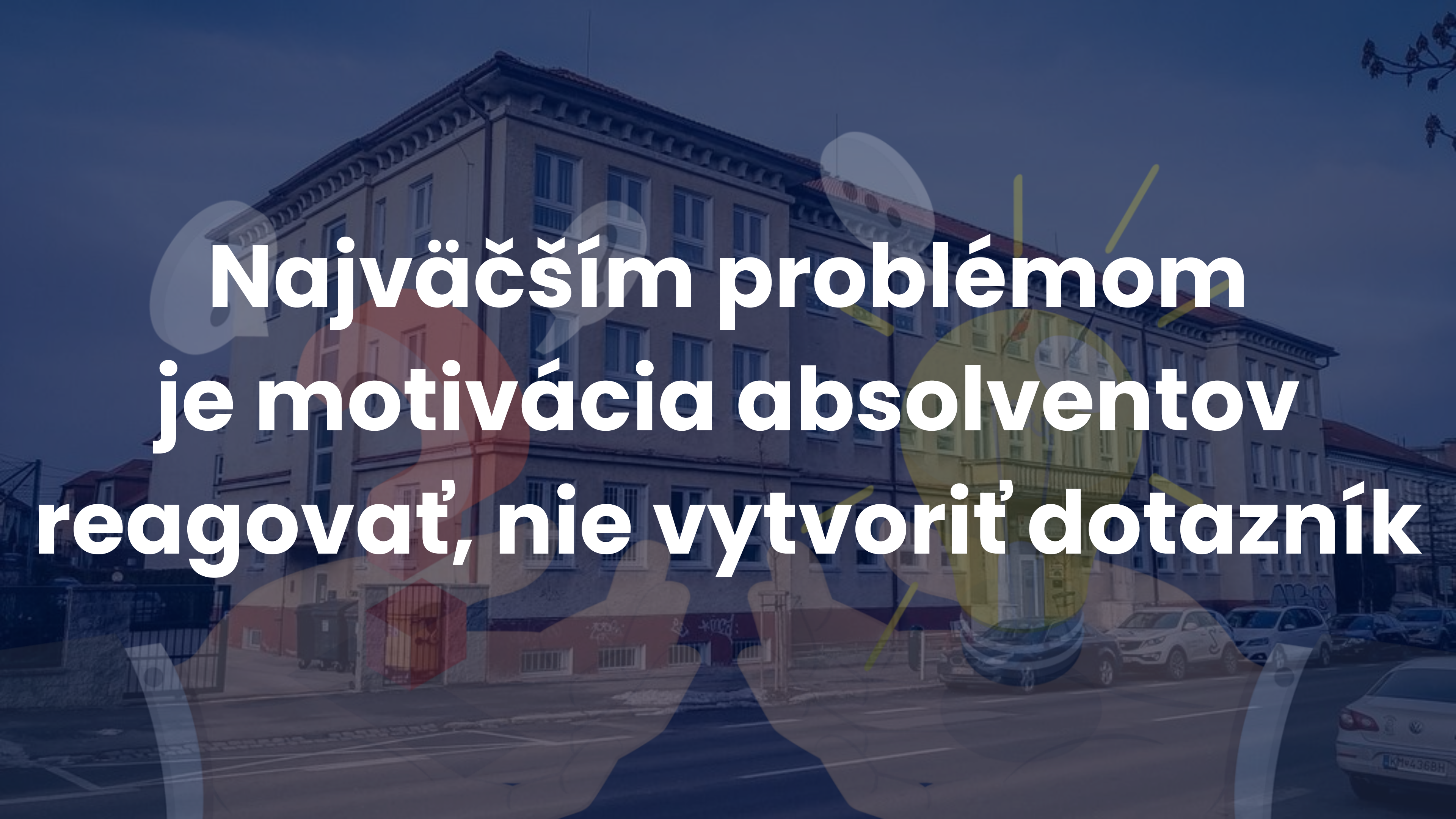
Ak budujete kontakt
a dôveru, absolventi
sú ochotnejší
poskytnúť spätnú
väzbu

Využívanie sociálnych sietí

Sociálne siete uľahčujú
komunikáciu a zvyšujú
pravdepodobnosť
komunikácie

Vysvetlite význam a pracujte s emóciou

Absolventi reagujú viac, ak
chápu zmysel a majú
pozitívny vzťah k škole či
učiteľom – práve emócia
často rozhodne, či dotazník
vyplnia.



**Najväčším problémom
je motivácia absolventov
reagovať, nie vytvoriť dotazník**