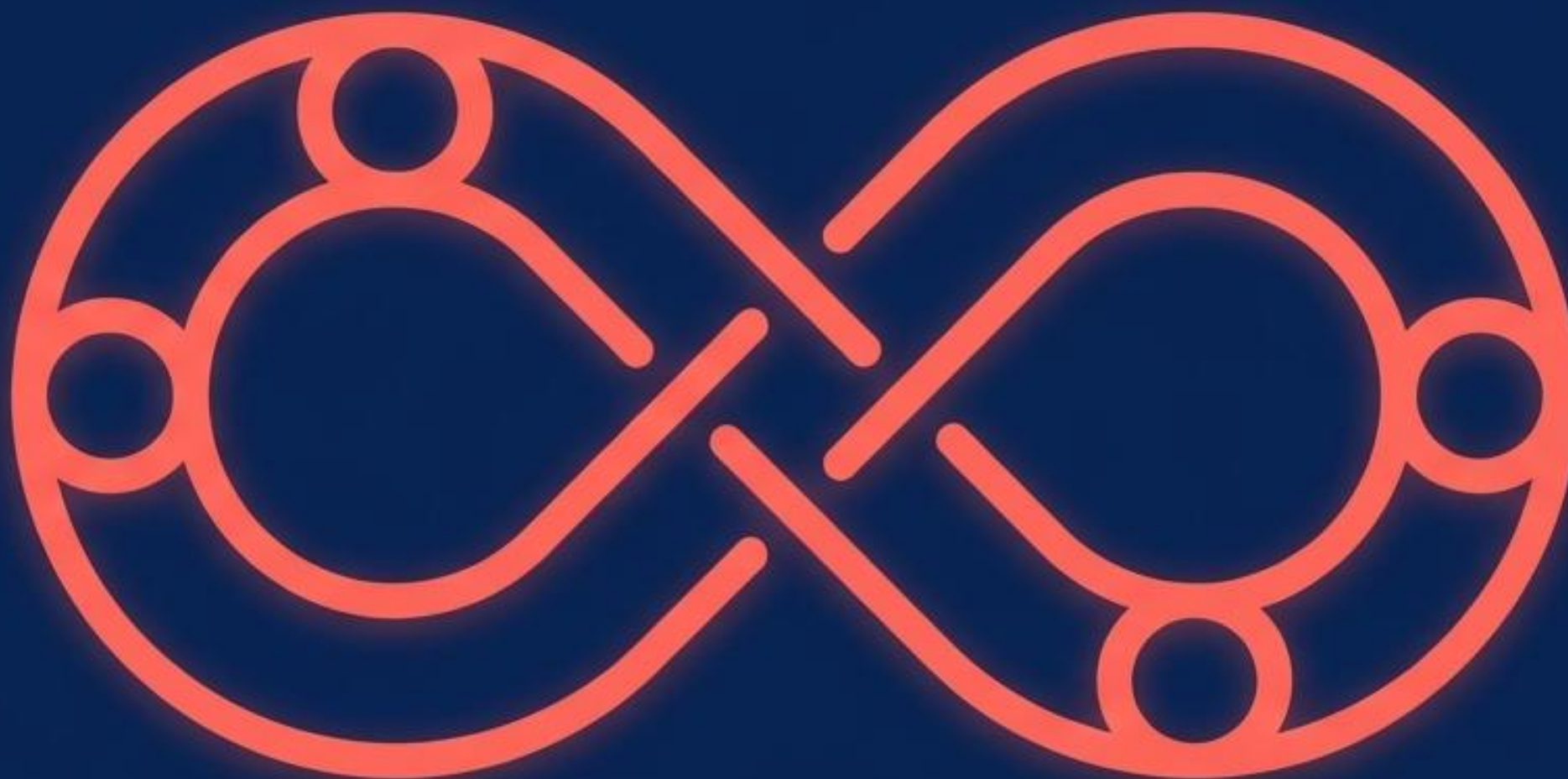


Trasovanie absolventov je vzťah, nie tabuľka

Analýza postojov žiakov SOŠD
a strategický plán pre budovanie
kultúry spätnej väzby.



Za Tím kvality SOŠD spracovala: PaedDr. PhD. Mgr. Oľga Okálová, PhD.

Prezentované 04.06.2026 ŠIOV: „Spätná väzba od absolventov ako nástroj zabezpečovania kvality OVP“

Podklad pre vedenie školy, pedagógov a kariérových poradcov.

ANALYTICKÁ ČASŤ

Žiaci nevnímajú trasovanie ako samozrejmosť

Ochota odpovedať existuje, ale je striktne podmienená tromi faktormi: rešpektujúcou komunikáciou, absolútnym minimom administratívy a preukázateľným využitím ich spätnej väzby na reálne zlepšovanie školy.

Vychádza zo
113 detailných
odpovedí žiakov
2. a 3. ročníka
SOŠD.

Neistota budúcej dráhy vyžaduje skorú intervenciu



Hľadajúci (24.8 %)

"Ešte neviem"

(Najväčšia skupina. Vyžaduje prepojenie trasovania s kariérovým poradenstvom už počas štúdia.)



Akademici (22.1 %)

"Pokračovať v štúdiu"

(Nutnosť sledovať nielen trh práce, ale aj úspešnosť na VŠ.)



Emigranti (18.6 %)

"Ísť do zahraničia"

(Fyzický kontakt zlyhá, nutnosť 100% digitálneho prístupu.)



Praktici (14.2 %)

"Zamestnať sa v odbore"

(Kľúčová skupina pre spätnú väzbu na kvalitu odbornej praxe.)

Vychádza zo 113 detailných odpovedí žiakov 2. a 3. ročníka SOŠD.

Bitka o nerozhodného absolventa

Význam trasovania (Postoj):

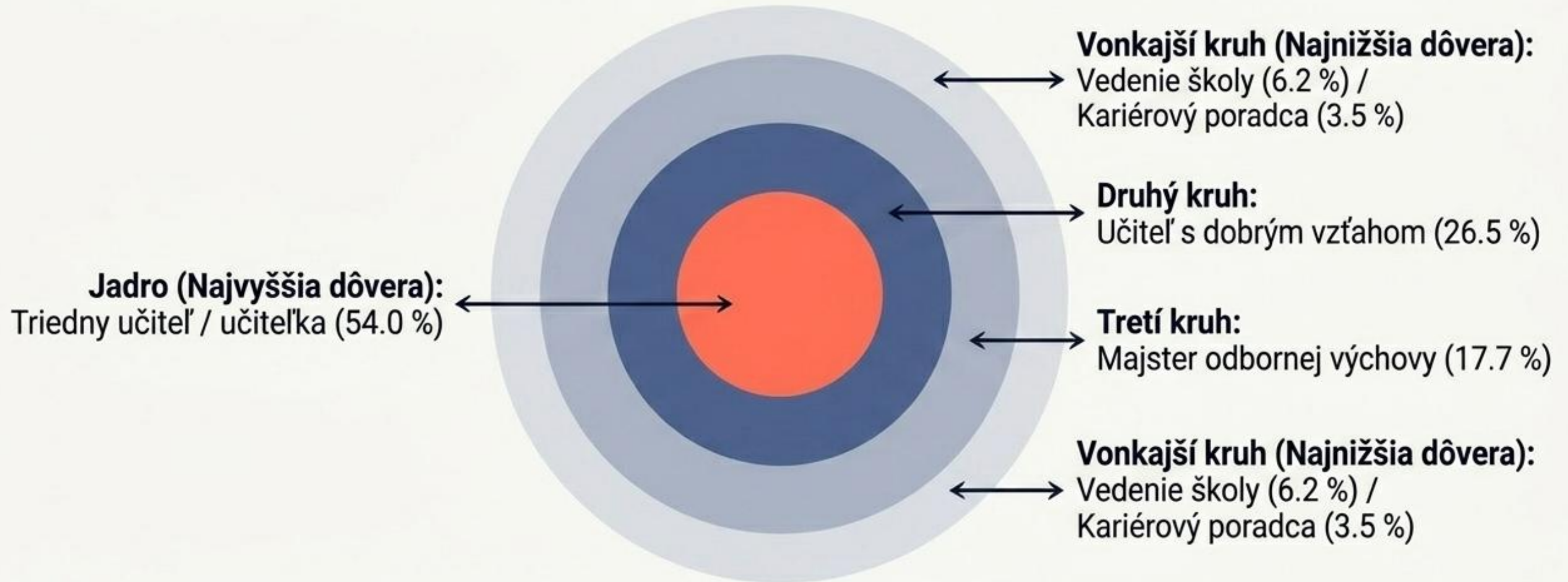


Ochota vyplniť dotazník:



Nerozhodnutí žiaci neodmietajú školu, len **zatiaľ nerozumejú prínosu**. Ak im zmysel nevysvetlíme počas 2. a 3. ročníka, po maturite ich ako respondentov stratíme.

Dôvera klesá so vzdialenosťou od triedy



Prvé oslovenie po škole musí byť personalizované a podpísané osobou z "jadra dôvery". Oficiálna inštitucionálna komunikácia drasticky znižuje mieru odpovedí.

Anatómia dôvery: Záleží na odosielateľovi

Dôvera je viazaná na konkrétnu osobu, nie na inštitúciu ako celok.

KTO by mal kontaktovať absolventa?

54,0 % – Triedny učiteľ /
Triedna učiteľka

26,5 % – Učiteľ, s ktorým
mám dobrý vzťah

Len **6,2 %** by dôverovalo
vedeniu školy. 



Čo je pre žiakov pri kontakte najdôležitejšie?

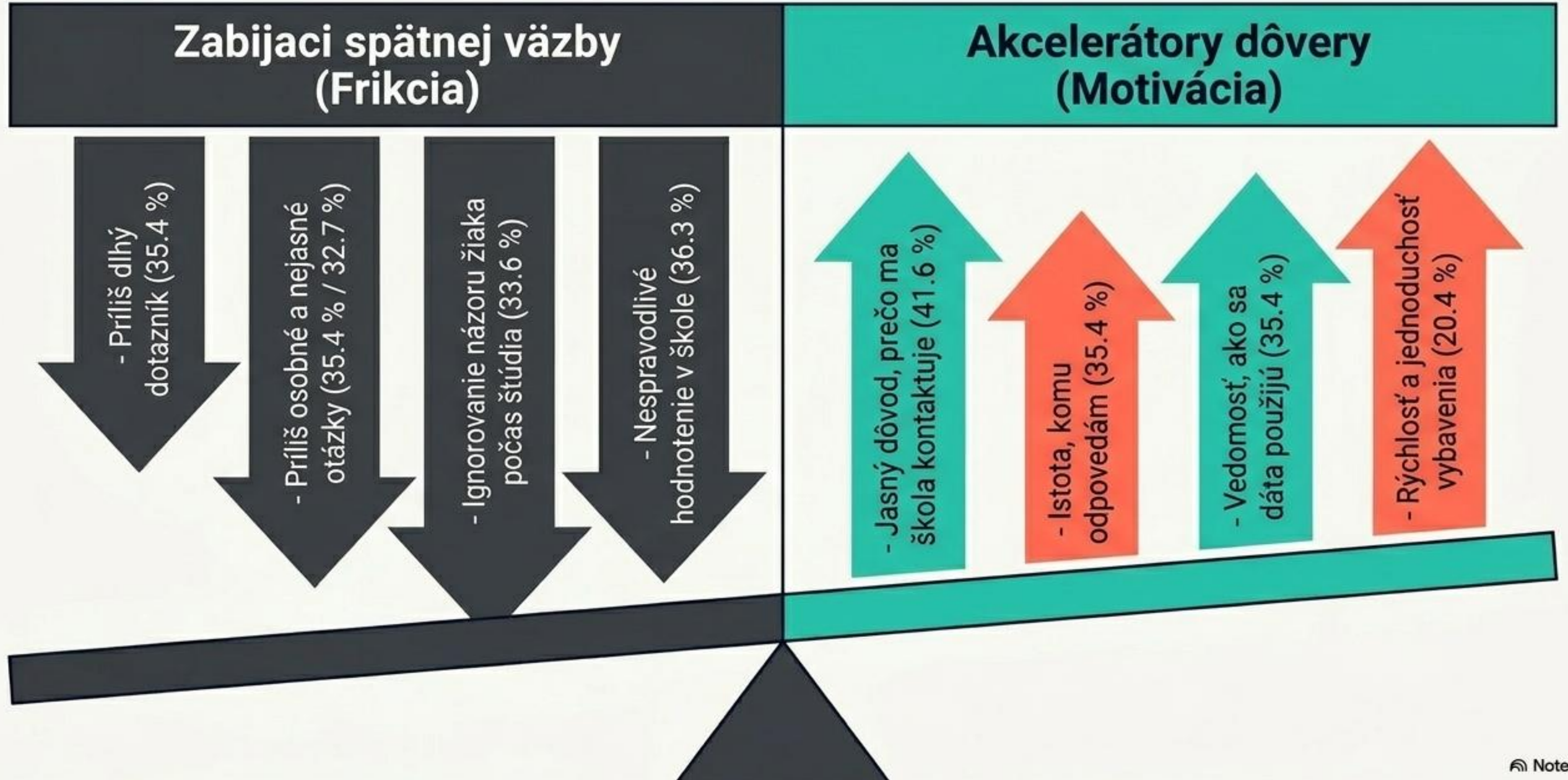
41,6 % – Prečo ma
kontaktuje (Účel)

35,4 % – Kto ma kontaktuje
(Osoba)

24,8 % – Ako ma kontaktuje
(Kanál)

Kľúčový princíp: Prvé oslovenie musí byť personalizované, krátke a podpísané dôveryhodnou osobou (ideálne triednym učiteľom).

Čo zabíja a čo poháňa návratnosť dát?



Absolventská komunita nesmie byť povinný klub


Opatrný postoj:

Za komunitu (26.5 %),
Proti (36.3 %),
Nerozhodnutí (36.3 %).

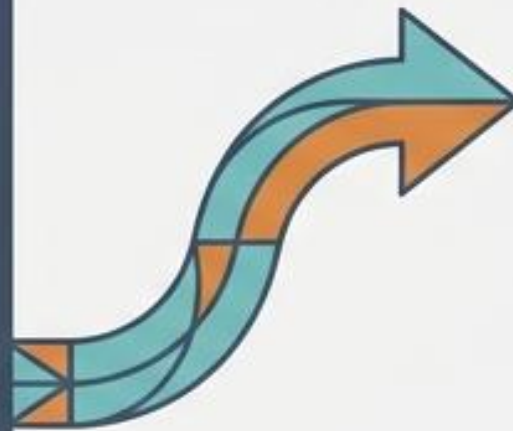
Komunita musí fungovať ako filter praktickej hodnoty, inak zanikne. Čo žiakov reálne motivuje:




Zmena paradigmy

 **Starý predpoklad**




~~Žiaci automaticky vyplnia dotazník po skončení štúdia, pretože je to požiadavka školy.~~



 **Hlavné zistenie**

Trasovanie nie je samozrejmosť, je to vzťahový a dôverový proces.

Ochota odpovedať (43,4 %) existuje, ale podlieha prísnyim podmienkam:

-  1. Krátky, zrozumiteľný a bezpečný formát.
-  2. Rešpektujúca komunikácia.
-  3. Preukázateľné využitie spätnej väzby na zlepšenie školy.

Úspešný absolventský dotazník sa vyplíňa už v 2. ročníku

2. a 3. ročník

Po maturite

39.8 % žiakov žiada vidieť, ako sa ich názory využívajú na reálne zlepšenie školy už dnes.

38.1 % žiakov potrebuje cítiť, že učitelia berú ich spätnú väzbu vážne.

22.1 % žiakov potrebuje pravidelne vysvetľovať, prečo je spätná väzba vôbec dôležitá.

Bez vytvorenia návyku ("opýtať sa -> zmeniť -> oznámiť zmenu") pôsobí dotazník po maturite len ako formálna administratíva, ktorú budú ignorovať.

INOVAČNÁ ČASŤ

BUDOVANIA KULTÚRY KVALITY

Od formálnej administratívy k reálnemu rozvoju školy

Ako premeniť trasovanie absolventov na strategický nástroj riadenia kvality.



SOŠD
Žilina

Zmena paradigmy: Od zberu dát k budovaniu kultúry

Dimenzia	Administratívne trasovanie ✘	Kultúra trasovania ✔
Kedy začína	Až po maturite/záverečných skúškach.	Už v 2. a 3. ročníku (vysvetlenie účelu a budovanie dôvery).
Kto komunikuje	Neosobný školský e-mail alebo sekretariát.	Triedny učiteľ alebo učiteľ, s ktorým má žiak dobrý vzťah.
Forma	Dlhý, formálny dotazník vnímaný ako záťaž.	2-minútový mobilný mini-dotazník (UI dizajn).
Motivácia	Škola potrebuje zber dát pre výkazníctvo.	Žiak vidí, že jeho názor reálne mení školu k lepšiemu.
Výsledok	Nízka návratnosť, formálne odpovede.	Vyššia dôvera, spätná väzba využiteľná v PDCA cykle.

Rovnica úspešného trasovania



Vynásobené "Viditeľným dopadom zmien". Ak žiaci počas štúdia nezažijú, že ich názor mení realitu školy, hodnota celej zátvorky sa vynuluje.

Procesný model: 6 krokov pre udržateľné trasovanie

Súhlas a príprava (2.-3. ročník):

Vysvetlenie účelu, získanie dobrovoľného súhlasu a preferovaného kontaktu.



1



Prvý kontakt (6-12 mesiacov po):

Krátka, ľudská správa od triedneho učiteľa.

2



Mini-dotazník (Mobil):

2-5 minút, garancia anonymity/bezpečnosti.

3



4

Základná diagnostika:

Práca/štúdium v odbore? Čo chýbalo? Čo pomohlo?

4



5

Spätná väzba školy (Kritický bod):

Zverejnenie správy – čo absolventi povedali a aké konkrétne zmeny škola zavedie.



6

Dobrovoľná komunita:

Organické prepojenie cez pridanú hodnotu (práca, mentoring).

NÁSTROJE

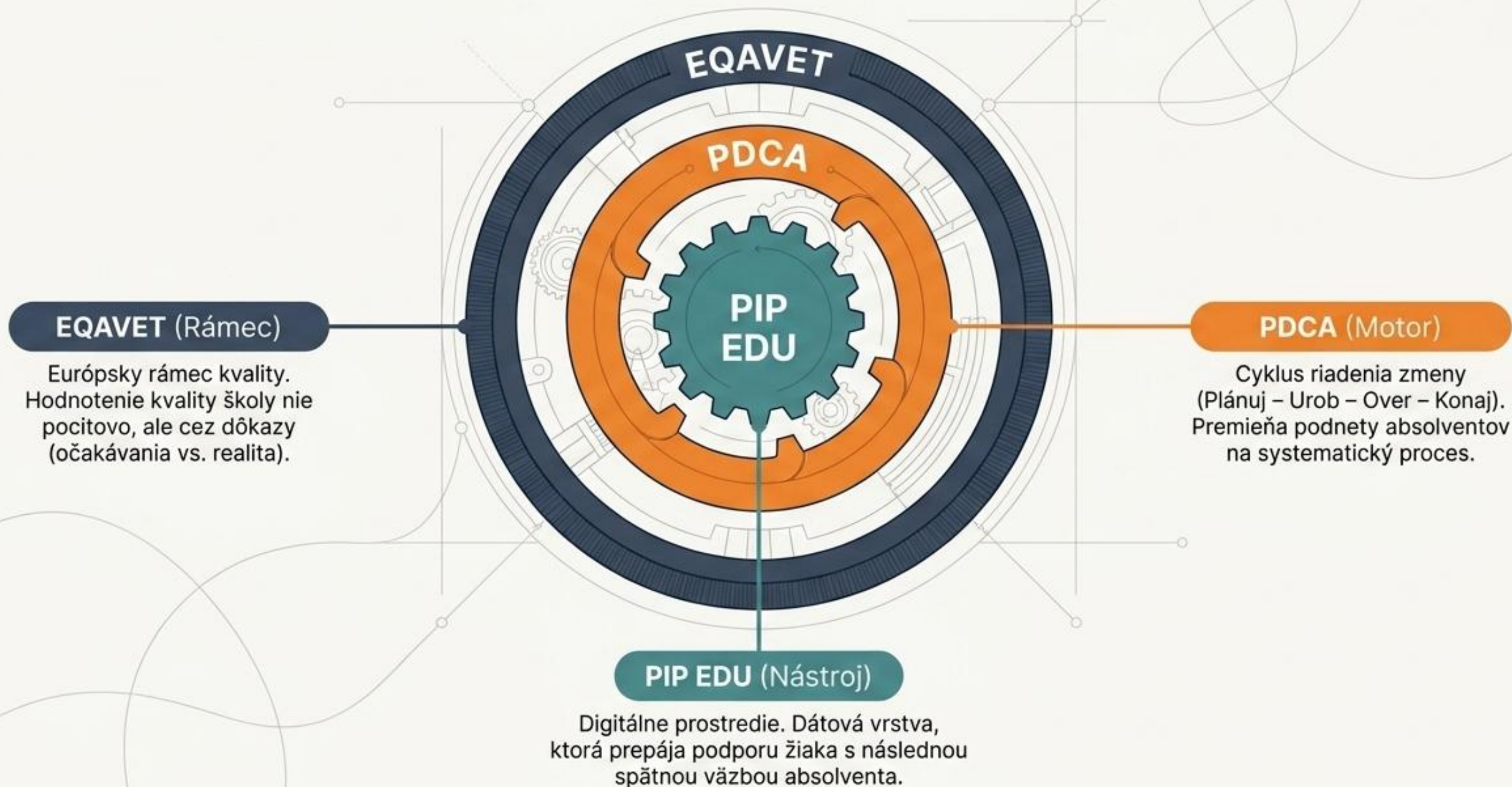
BUDO VANIA KULTÚRY KVALITY

Za horizontom štúdia: Slučka neustáleho zlepšovania

Integrácia trasovania absolventov
a kariérneho profilu do ekosystému
PIP EDU (2026/2027)

Architektúra neustáleho zlepšovania

Trasovanie ako súčasť ekosystému kvality, nie izolovaná byrokracia.



PIP EDU: Ekosystém inklúzie v aplikačnej praxi

Od fragmentovaných dát k systematickej podpore žiaka.
Analýza dopadu, implementácie a inštitucionálneho ukotvenia.

Status: Overené v praxi

Dátový súbor: 2025-2026

Súlad s cieľmi MŠVVaM SR

Plný súlad s cieľmi Ministerstva školstva

Aplikácia PIP EDU spĺňa metodické, dátové a implementačné požiadavky výzvy.



Individualizácia vzdelávania

Zhromažďuje dáta o silných stránkach, stránkach, učebných preferenciách a bezpečí. Umožňuje cielenú personalizáciu a UDL.



Koordinácia multidisciplinárnych tímov

Vytvára spoločný digitálny a komunikačný rámec pre pedagógov, ŠPT a odborných zamestnancov.



Priebežné vyhodnocovanie dopadu

Poskytuje merateľné ukazovatele monitorovania podpory a spätnej väzby (kvantitatívne aj kvalitatívne dáta).

PIP EDU je funkčná, živá a inštitucionálne podporená inovácia pripravená na systematické škálovanie v slovenskom školstve.

Motor aplikácie: Od zberu dát k riadeniu prípadu



Zber dát

Škály, multivýbery,
otvorené odpovede
(Hlas žiaka a
kontext).



Analytické triedenie

Profil potrieb,
učebných preferencií,
rizík a podmienok
bezpečia.



Podporné rozhodovanie

Konkrétne opatrenia,
odborné činnosti
a modifikácie
vzdelávania.

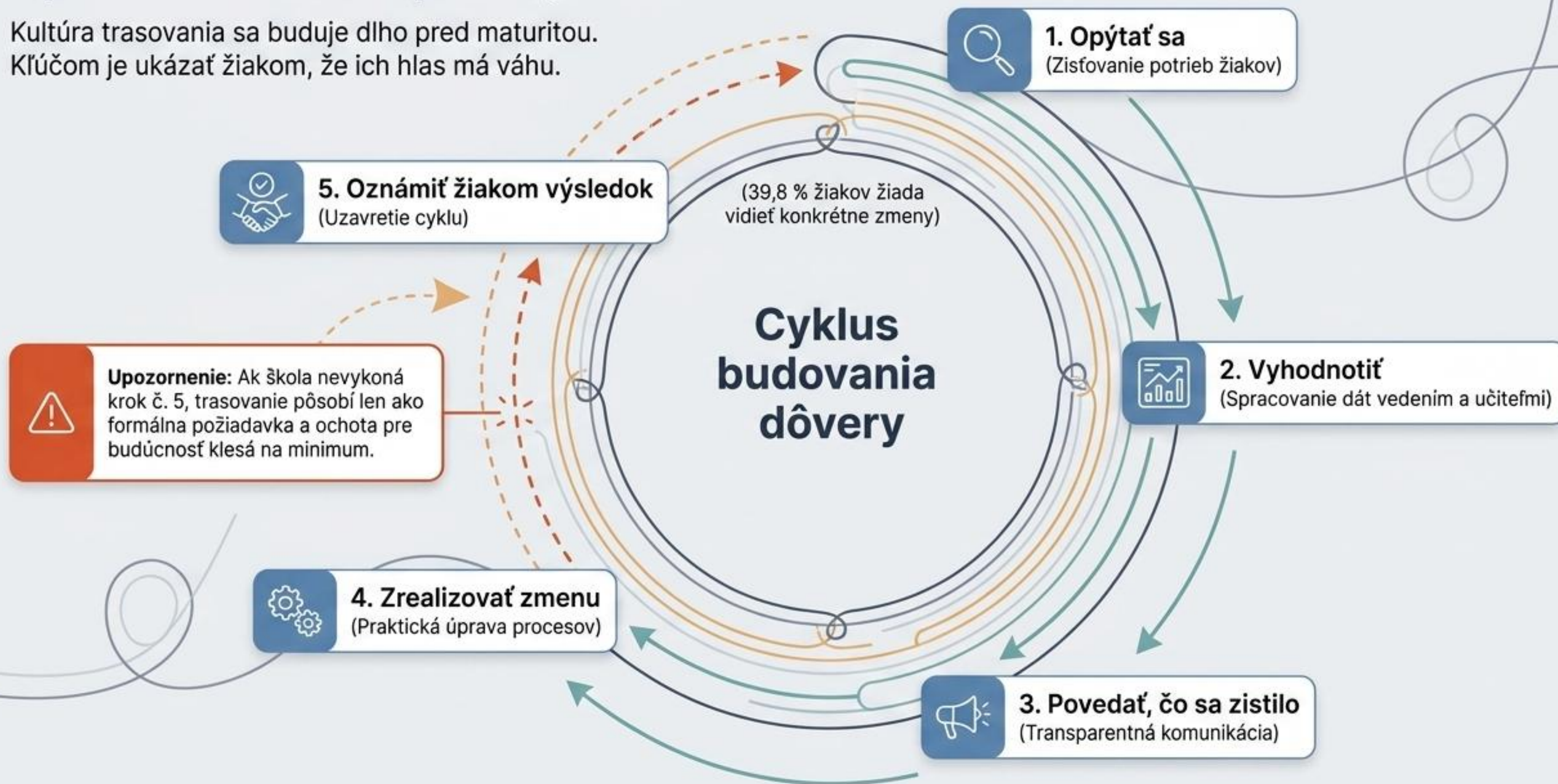


Riadenie prípadu

Časové sledovanie,
administrátor
a koordinátor
(personálne
ukotvenie).

Základný kameň (2. a 3. ročník): Spätná väzba o spätnej väzbe

Kultúra trasovania sa buduje dlho pred maturitou.
Kľúčom je ukázať žiakom, že ich hlas má váhu.



Architektúra kontinuity: PIP EDU 2026/2027



Anatómia ideálneho dotazníka

Časomiera na vrchu obrazovky:
Max 2–5 minút (Spolu 52.2 % preferuje ultra-krátky formát).



Typ otázok (UI Tlačidlá):
Výber z možností (50.4 % chce kliknúť, nie písať eseje).

Distribučný kanál (Zobrazená notifikácia): Odkaz zaslaný primárne cez E-mail (46.9 %) alebo Instagram/SMS. Zásadne prispôsobené pre mobil (12.4 % to uvádza ako podmienku).

Hlavička (Dôvera):
Odoslané v mene konkrétneho triedneho učiteľa.

Otvorené pole (Doplnkové):
Max 1-2 krátke odpovede (Len 8.8 % chce písať vlastnými slovami).

Implementácia: Ostrý návrh 7-otázkového mini-dotazníka

1. Čomu sa aktuálne venujete? (Práca / štúdium / podnikanie / zahraničie...) [Výber z možností]

2. Pracujete / študujete v odbore? [Áno / Nie škála]

3. Ako vás škola pripravila na realitu? [Škála 1–5]

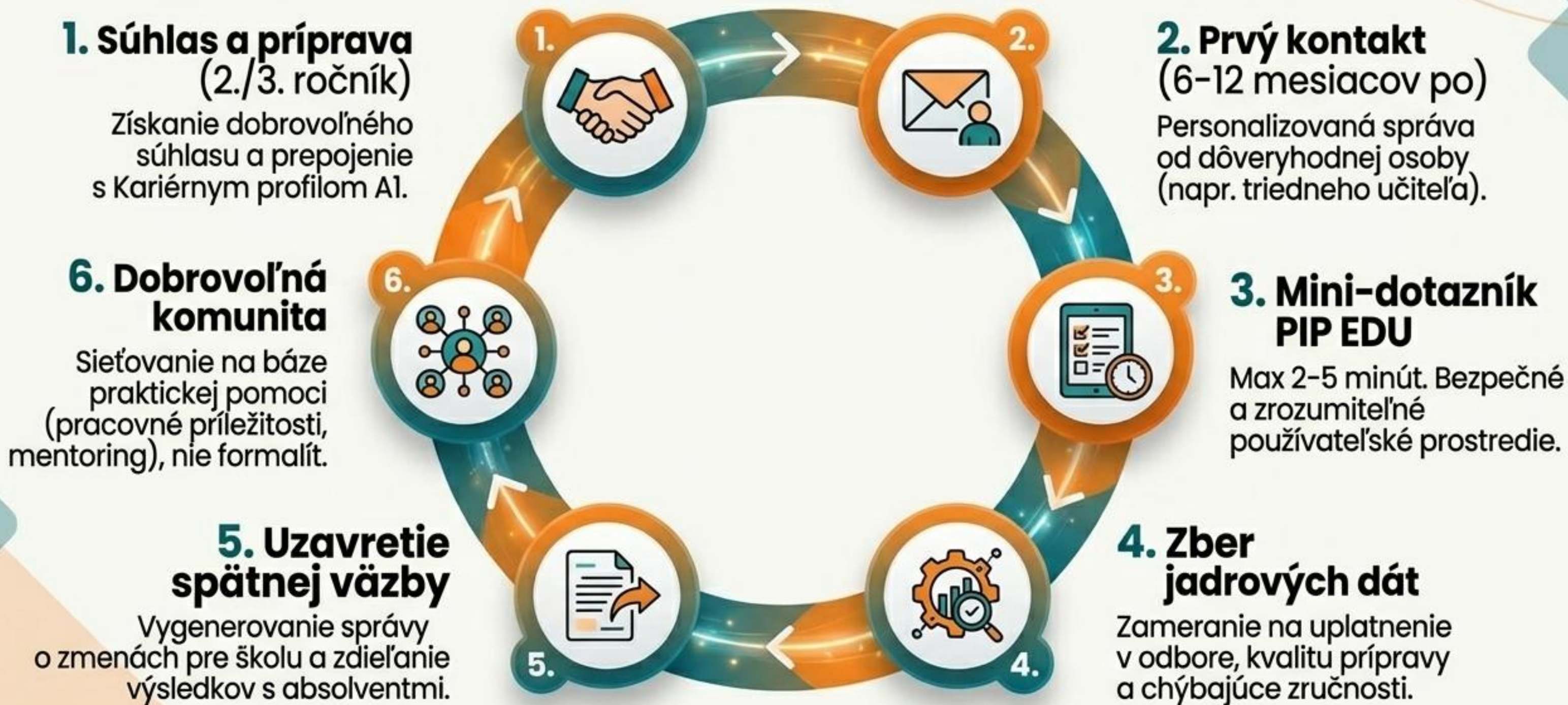
4. Aké skúsenosti/predmety boli najužitočnejšie? [Výber + Vlastné]

5. Čo vám v škole najviac chýbalo? [Krátka textová odpoveď]

6. Čo by mala škola zmeniť pre ďalších žiakov? [Krátka textová odpoveď]

7. Súhlasíte s kontaktom aj o rok? [Áno / Nie + Kontakt]

6 krokov inkluzívneho trasovania v PIP EDU

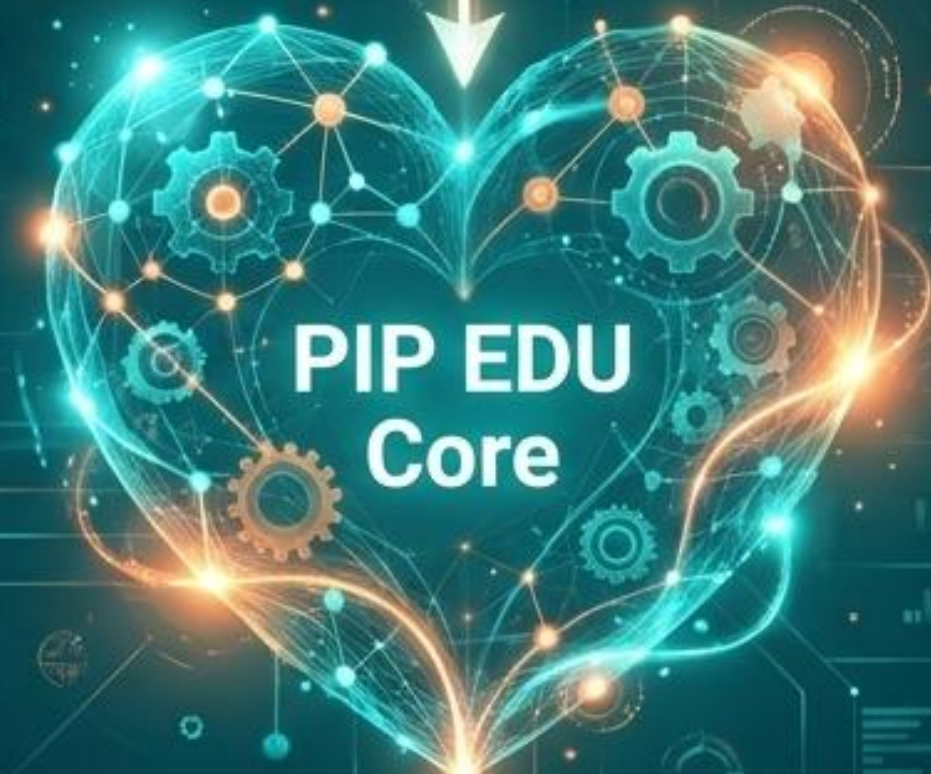


Uzavretie slučky: Dátami podporená kvalita školy

Absolvent (Dáta)

Pre Žiaka:

Prechod z pocitu „škola ma kontroluje“ na „moje skúsenosti menia školu k lepšiemu“.



PIP EDU
Core

Opatrenia pre ďalšie generácie

Pre Školu (EQAVET / ISVD):

Posilnenie systematického riadenia kvality. Odpovede absolventov sa priamo premietajú do úpravy vzdelávacích metód a kariérového poradenstva.

Pre Systém PIP EDU:

Komplexné prepojenie – od identifikácie potrieb (TRIÁŽ), cez podporu (IMPULZ), kariérne plánovanie (A1), až po spätnú väzbu z reálneho života.

„Škola, ktorá sa učí z cesty svojich absolventov, vytvára bezpečnejšiu a lepšiu cestu pre tých, ktorí do nej ešte len vstúpia.“

Zber dát je len začiatok. Zmena kultúry je cieľ.



Úspešné trasovanie nie je o tom, aký softvér škola použije na odoslanie e-mailov. Je o tom, či žiak počas štyroch rokov v lavici uveril, že na jeho hlase skutočne záleží.

Kultúra trasovania absolventov sa pre našu školu začína zajtrajšou vyučovacou hodinou v druhom ročníku.

ĎAKUJEME ZA POZORNOST

4. Júna 2026, Žilina